



## Приложение 4

### КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ИНТЕГРИРАНИЯ ПЛАН ЗА ОБНОВЯВАНЕ НА НАСЕЛЕНИТЕ МЕСТА НА ОБЩИНА РИЛА 2012-2020 Г.

Комуникационният план на Интегрирания план за обновяване на населените места на община Рила има задача да утвърди в публичното и обществено пространство община Рила като *Зелена община* и да определи целевите групи и подходящите форми за предоставяне на информация и осигуряване на публичност на планираните дейности, финансовата рамка на плана и инвестиционната програма за реализацията му. Комуникационният план има задача също да осигури платформа за активно участие на партньорите в процеса на наблюдението и реализацията на плана.

#### *Целеви групи*

Целевите групи на комуникационния план обхващат:

- Общинската администрация;
- Областния управител и представители на компетентни структури в областната администрация;
- Представители на някои централни ведомства;
- Общинския съвет и на комисиите към него;
- Бизнеса в общината;
- Браншови организации;
- Екологични организации;
- Социални партньори;
- Неправителствени организации, осъществяващи дейности на територията на общината;
- Представители на културните институции;



- Гражданите на общината;
- Регионални сдружения на общини;
- Регионални и местни медии.

### ***Главна цел и специфични цели***

Главните цели на комуникационния план са: 1) да утвърди в публичното и обществено пространство община Рила като *Зелена община* и 2) да осигури прозрачност и да информира заинтересованите страни и участниците в процеса на формирането и прилагането на местната политика за интегрирано обновяване и устойчиво развитие на населените места, очакваните резултати и ползите за населението и бизнеса, както и да мотивира заинтересованите страни за активно участие в процеса на реализация.

### ***Специфичните цели включват:***

- Представяне на информация в подходяща форма - публични дискусии, семинари, печатни материали, видеоматериали и др., относно предвижданията на интегрирания план за обновяване на населените места за периода до 2020 г., за ролята на гражданите и на бизнеса по отношение определянето на мерки за реализация на плана и информация за очакваните резултати;
- Мобилизиране на ресурси за изграждане на публично-частни партньорства и реализацията на проекти, включени в индикативната инвестиционна програма;
- Формиране на позитивно обществено мнение и активна гражданска позиция по отношение реализацията на плана и подкрепа на ръководството на общината за неговото ефективно и ефикасно изпълнение.

### ***Комуникационни механизми***

Подходящите комуникационни механизми за популяризиране на Интегрирания план за обновяване на населените места включват:



- ⇒ Провеждане на обществени дискусии в процеса на изпълнение на плана, както и във връзка с междинната, последващата оценка и годишния доклад за изпълнението му;
- ⇒ Организиране и провеждане на информационни срещи, свързани с реализацията на конкретни проекти и оценка на постигнатите резултати;
- ⇒ Провеждане на инвестиционен форум, посветен на възможностите, които се предоставят чрез интегрирания план за обновяване на населените места и устойчивото развитие на община Рила;
- ⇒ Провеждане на тематични кръгли маси с представители на общини, областна администрация и други заинтересовани страни от региона.

#### ***Финансово осигуряване***

В рамките на общинския бюджет ежегодно могат да се планират средства за осъществяване на дейности за изпълнение на комуникационния план на интегрирания план за обновяване на населените места. Редът и условията за разходването на средствата се определят от кмета на общината на основата на оценка на нуждите на целевата аудитория и напредъка по изпълнението на плана.